

# 广东东实环境股份有限公司及下属公司业务宣传短片制作服务采购项目采购文件

我司（广东东实环境股份有限公司）及下属公司拟委托一家专业广告公司，结合公司企业形象与业务发展方向提供宣传片拍摄服务，具体如下：

## 一、项目名称

广东东实环境股份有限公司及下属公司业务宣传短片制作服务采购项目。

## 二、项目概况

东实环境，是一家一站式/全方位的生态环境综合服务商。立足东莞城市发展和产业升级，聚焦科技创新与先进智造，着力打造市政固废综合服务、工业固废综合服务、城市环境综合服务三大产业集群，形成以打造无废城市为基础，以助推产业升级为方向，以建设优美环境为使命的环保行业领跑者。进入“十四五”，在“碳达峰”“碳中和”国家战略背景下，东实环境将持续助力东莞完善生活垃圾焚烧发电、餐厨垃圾资源化利用、危险废物处理处置、土壤调查与修复、物业城市服务、环境应急服务等环保业务的全过程创新生态链，并为东莞加快建成全球开放型创新体系城市而努力。

服务地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛。

本项目采购信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）及广东东实环境股份有限公司网站

(<http://www.dshuanbao.com.cn/>) 发布。

### 三、采购内容及要求

#### 1. 服务目标

随着公司项目、业务的不断拓展，公司需要以更简洁、明快的语言阐明业务，以扩大公司知名度、满足业务市场化需求。成交人应根据新的品牌体系模式，全新品牌定位和价值输出，拍摄市场识别性强、观赏性高的宣传片让市场和公众认识全新的东实环境。

#### 2. 服务内容

本视频拟以创意的画面语言呈现公司的业务版块，成交人应负责出具影片策划方案及分镜头脚本，经采购人同意后开始拍摄。

视频内容包括：

(1) 东实环境业务短片。视频内容为东实环境最新企业形象与三大业务版块内容，要求输出视频策划、视频拍摄脚本、视频拍摄分镜、时长 2-3 分钟的成片与拍摄过程中的所有素材。

(2) 东实环境危险废弃物业务短片。视频内容为东实环境危险废弃物业务内容，要求输出视频策划、视频拍摄脚本、视频拍摄分镜、时长 1-2 分钟的成片与拍摄过程中的所有素材。

(3) 东实环境城市大管家业务短片。视频内容为东实环境城市大管家业务内容，要求输出视频策划、视频拍摄脚本、视频拍摄分镜、时长 1-2 分钟的成片与拍摄过程中的所有素材。

#### 3. 目标受众：

(1) 市委市政府各级领导

(2) 业务合作伙伴、所服务的客户群体

(3) 社会公众

4. 主要用途:

商务交流、品牌推广等

5. 输出成果:

(1) 东实环境业务短片 (2-3 分钟)

(2) 东实环境危险废物业务短片 (1-2 分钟)

(3) 东实环境城市大管家业务短片 (1-2 分钟)

6. 验收标准

由采购人确认视频效果并签署验收单

7. 报价人报价文件必须满足采购人采购文件相关要求, 否则视为无效报价。

8. 对该项目服务相关要求有疑问, 可咨询项目负责人吴工: 18819259842。

#### 四、资格条件

1. 报价人必须是具有独立承担民事责任能力的企业或事业单位法人或其它组织。(提供《营业执照》复印件(加盖公章)或《事业单位法人证书》复印件(加盖公章)或其他主体证书复印件(加盖公章));

2、信誉要求: 报价人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单(以采购人于报

价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料。

#### 五、服务费最高限价：

采购限价：¥120,000.00 元（含税）。

本项目为固定总价包干，实行固定价格报价，报价包含咨询费、方案策划费、服务费、人工费、会务费、交通费、税费、差旅费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。报价人应充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

要求报价人提供总价及分项报价，分项包括：报价人认为需要列出的其他分项。报价人所报价格不得高于采购限价。

#### 六、服务期要求：

自结果确认函发出之日起，30 个日历日内完成策划方案及分镜头脚本，30 个日历日内完成视频定稿，并由采购人确认视频效果并签署验收单。总服务期 60 个日历日。

#### 七、费用及支付方式：

1. 成交人应结果确认函发出之日起 10 日内向采购人提供影视片策划方案及分镜头脚本并经采购人书面确认，采购人需在对成交人完成的影视片策划方案及分镜头脚本予以书面确认后，采购人凭书面确认资料、等额增值税专用发票、以及付款审批表于 20 个工作日内向成交人支付合同总金额的 20%作为首期款；

2. 采购人在影视片验收交付后凭成果材料、验收材料、等额增值

税专用发票、以及付款审批表于 20 个工作日内向成交人支付合同总金额的 80%作为尾款。

3. 如果因成交人原因延迟提交正规有效的增值税发票给采购人或请款材料不齐全，采购人可延迟支付款项给成交人，而且不承担延迟付款的责任。成交人应保证其收款账户的正确性，若因成交人提供的收款账户问题或成交人变更收款账户而未及时通知采购人导致采购人付款迟延或错误的，应由成交人承担责任，采购人无需承担延迟付款责任。

#### ★八、保证金

开标结束，成交人需在收到采购人通知后缴存中标金额 2%的履约保证金到广东东实环境股份有限公司。履约保证金作为成交人在履约过程中违约金或罚款的扣罚来源之一，如成交人发生任何违约，采购人有权直接从履约保证金中扣除相关款项。

履约保证金返还申请时间为合同期满，成交人没有任何违约的情况下由成交人提交退款申请，采购人在收到成交人申请后 30 个日历日内，采购人一次性无息退回。

报价保证金收款账户信息：

帐户名称：广东东实环境股份有限公司

开户银行：东莞农村商业银行中心支行（行号：402602000018）

银行帐号：380010190010009298

九、报价文件的组成部分（报价人报价文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

1. 报价函（模板）及分项报价清单（分项报价清单由报价人自拟）

（加盖公章）；

2. 法人证明（模板）以及法人身份证复印件（加盖公章）；

3. 法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件（加盖公章）（法人本人参加报价活动不需提供）；

4. 报价人营业执照复印件（加盖公章）；

5. 项目实施方案（须包括但不限于项目实施拟投人员安排、工作推进进度计划及质量目标等。）

6. 报价人认为须提供的其他资料（如有，可参照附件五中项目考评重点的资料）。

报价人须严格按照采购人提供的表单格式报价，报价文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有报价文件的文件袋须贴有密封条，并于骑缝处加盖企业公章。

报价人所递交的报价文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的报价文件无效。

以上所有文件须加盖公章。

## 十、响应文件份数及要求

本项目采用**遴选**方式进行采购，实行线上和线下两种投标方式，报价人需严格按照要求进行报价，待开标后发现报价人只参加其中一种方式的视其报价无效，经采购人核实发现线上和线下资料不一致时，以线下为准，具体如下：

1. 线上投标

(1) → 平台登录：广东东实环境股份有限公司官网 (<http://dshuanbao.com.cn/>) → 招标采购 → 招采平台 → 供应商注册 → 填写 (点击下一步, 完善供应商信息) → 注册成功 → 返回招采平台主界面登录 → 投标。(详见附件供应商操作指引)

(2) → 报价人须严格按照系统提示要求提供资料并进行报价。

## 2. 线下投标:

报价人应在报价文件接收截止前邮寄报价文件至我司, 并通过腾讯会议参与遴选程序。

纸质报价文件编制、装订要求:

- 1、正本一份、副本一份 (正副本不一致的, 以正本为准)。
- 2、报价人须严格按照采购人提供的表单格式及要求报价, 响应文件必须装订或胶装成册, 正本必须每页加盖公章, 副本可使用正本复印件并于封面及骑缝处加盖公章。
- 3、报价文件必须密封完好, 装有响应文件的文件袋须贴有密封条, 于骑缝处加盖企业公章。不得以快递文件袋作为密封。
- 4、报价人所递交的响应文件必须为盖章原件, 公章、私章或签字不得为彩色/黑白的打印件/复印件。
- 5、不符合本项要求的响应文件为无效报价。

## 十一、开标时间及地址

报价文件接收截止及开标时间: 2022 年 12 月 16 日 (星期五) 下午 14: 30。

为响应新型冠状病毒肺炎防疫工作, 本项目报价人仅可邮寄递交

报价文件。

报价人必须确保报价文件密封完好，在开标截止时间前一日送达采购人处，须使用顺丰速运提前寄送（运费自理，采购人拒收到付件），因邮寄造成报价文件破损无效或文件丢失的责任由报价人自负，因快递派件人员无工作证等原因（如顺丰即日达）造成快递派件问题的责任由报价人自负，开标时间后送达的报价文件无效。

收件地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛广东东实环境股份有限公司管理中心6楼招标成本部

联系人：刘先生

联系电话：0769-39028727（17336238237）

## 十二、遴选程序与定标

1. 参加线上开标的供应商应于开标截止时间前通过腾讯会议参与，会议号：791-614-687。

2. 开标后，公示各报价人的投标报价，采购人组建的遴选工作小组将一一就采购人要求的服务内容及报价人的响应文件进行洽谈；然后采购人将就各报价人反馈的意见进行统一的澄清，澄清后由各报价人进行第二次报价（第二次报价原则上不应高于第一次报价）

3. 采购人组建的遴选工作小组内部对各报价人的响应方案进行评议，推荐成交人，并按公司规定的程序进行报批与定标。

## 十三、采取的合同文本



合同签订的依据为采购文件、报价文件及补充说明等。确定成交人后，成交人在 10 个工作日内与广东东实环境股份有限公司及下属公司分别签订合同（详见附件合同模板）。

#### 十四、注意事项

1、若报价人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、成交人如未按要求交纳报价保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向报价人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使报价人利用的资料，采购人对报价人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的报价人视为无效报价。

6、本项目不接受报价人其他附加条件。

7、有下列情形之一的，保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

2) 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

3) 报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件。

4) 成交人在签订合同后，未按合同约定缴纳履约保证金。

8、有下列情形之一的，视为报价人串通询价，其响应无效：

- (1) 不同报价人的响应文件由同一单位或者个人编制；
  - (2) 不同报价人委托同一单位或者个人办理响应事宜；
  - (3) 不同报价人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - (4) 不同报价人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
  - (5) 不同报价人的响应文件相互混装；
  - (6) 不同报价人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- 9、已列入采购人及上级单位部门黑名单的报价人视为无效报价。



广东东实环境股份有限公司

2022年12月8日

附件一 报价函

## 报价函

广东东实环境股份有限公司：

针对贵司关于广东东实环境股份有限公司及下属公司业务宣传短片制作服务采购项目，我司愿意以价税合计人民币 xxxx 元(大写)，¥xxx.00 (小写)（开具增值税专用发票，票面税率\_\_%）承接此项目的服务工作。

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

## 分项报价清单

(分项报价清单由报价人自拟，必须满足本项目采购文件中(三、采购内容及要求)的要求。如在执行过程中如发现有任何漏项或缺项是满足本项目采购文件要求所必需的，均由报价人负责并承担费用。)

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

日期：

附件二 法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份  
证复印件

广东东实环境股份有限公司：

本证明书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家名称）的\_\_\_\_\_（报价人名称）  
在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法  
代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

报价人名称（加盖公章）：

报价人地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职务：

附件三 法人授权书

## 授权委托书

广东东实环境股份有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写报价人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就广东东实环境股份有限公司及下属公司业务宣传短片制作服务采购项目等相关服务的报价、谈判和合同的签订、执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

（有效期不得少于 90 个日历日）

报价人名称（加盖公章）：

报价人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

#### 附件四 投标人未到场声明

##### 投标人未到场声明

广东东实环境股份有限公司：

我司就参加广东东实环境股份有限公司及下属公司业务宣传短片制作服务采购项目报价工作，作出郑重说明：

我司保证投标资格审查材料及其后提供的一切材料都是真实的；

我司因疫情防控原因情况未能到现场参加开标工作，对开标结果不存在任何异议。

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

附件五 项目考评重点

项目考评重点

序号	考评内容	考评依据	
1	报价金额	对报价人性价比进行考评。	
2	人员配备	<p>以本项目人员配备情况进行评价，根据报价人拟投入的本项目的成员资料。</p> <p>（报价人本项应提供本项目成员职称（如有）或个人案例、有效期内身份证复印件、近3个月的社保交纳证明）</p>	
3	项目负责人	<p>对本项目负责人情况进行评价；</p> <p>（报价人本项应提供本项目成员职称（如有）或个人案例、有效期内身份证复印件、近3个月的社保交纳证明；项目负责人须提供可体现项目负责人信息的合同复印件或过往项目案例，否则采购人有权不采信。）</p>	



4	媒体资质	<p>对报价人的媒体资质进行考评，如有位新闻媒体机构或拥有相关代理资质。</p> <p>(以报价人提供的政府官方宣传平台或新闻媒体渠道的发布、推广服务案例作为考评依据)</p>	
5	同类项目经验	<p>对报价人项目经验进行考评。</p> <p>(报价人提供过往项目案例作为考评依据，如视频获官方转发，或在新媒体平台(微信短视频、抖音等)等获得转发、点赞数)</p>	
6	业绩实力	<p>对报价人曾承接的广告服务业绩实力进行考评。包括：</p> <p>如曾有承接世界 500 强企业、政府部门、国有企业宣传视频的项目经验，或自报价人公司成立起，具有完成至少 1 个单项合同金额 10 万以上宣传视频项目业绩。</p> <p>(以报价人提供项目合同关</p>	

		键页复印件，包括但不限于合同首页、合同金额页、合同盖章页等，以及该合同期下任意一期发票复印件，加盖公章，作为综合考评)	
7	视频策划	围绕东实环境业务视频的要求出具视频策划、视频文案、分镜脚本的创意和契合度进行综合考评。  (以报价人提供视频策划方案作为考评)	
8	服务方案	对比项目服务方案的完整性及后续方案落实到执行的细节、工作推进计划、服务响应承诺等进行考评(以报价人提供的工作方案内容为考评)	

## 附件六 合同模板

### 东实环境业务宣传片拍摄制作服务合同

甲方（委托方）：广东东实环境股份有限公司

联系人：吴芷欣

联系电话：18819259842

指定邮箱：[wuzhixin@dshuanbao.com.cn](mailto:wuzhixin@dshuanbao.com.cn)

乙方（受托方）：

联系人：

联系电话：

指定邮箱：

兹为甲方拟委托乙方依据甲方的规划及要求进行有关特定服务等工作的相关事宜，双方共同议定《委托服务协议》（以下简称“本合同”），以资共同遵守：

#### 商务条款

##### 第一条 项目工作说明

1. 服务内容：【东实环境业务宣传片】
2. 服务期间：【2022年X月XX日至2022年X月XX日】
3. 项目的服务内容或其他事项如需变更者，甲方可以依实际需求，提前【10】天书面通知乙方，乙方应予以配合。视频共三个，总时长在300秒以内，在双方约定的视频主题内容方向、拍摄大纲等工作范围内的任何需求变更，甲方无需

另行支付变更费用。

## 第二条 双方责任和义务

### 1. 甲方责任与义务：

- 1) 在本合同履行期间，甲方需根据双方确认信息及时提供乙方所需资料；
- 2) 保证所提供的本合同服务相关的产品资料及知识信息真实、合法；
- 3) 甲方应按双方约定的时间计划对乙方的工作内容进行审查及确认；
- 4) 甲方应对乙方的工作予以协助和支持；
- 5) 甲方如需要在本合同规定交付成果中增加或删减项目，最迟应在乙方相关项目开始前至少五个工作日以书面形式通知乙方；
- 6) 甲方应根据本合同约定按时间向乙方支付服务费用。

### 2. 乙方责任及义务

- 1) 为了更好的向甲方提供服务，乙方需有专门服务甲方营销活动项目的服务团队，指派具有相当经验和专业知识的工作人员组成项目工作组。
  - 2) 本合同约定内容，应由乙方亲自完成。未经甲方事先的书面同意，乙方不应就本合同内容进行转包。
  - 3) 乙方交付的成果符合行业内同类产品制作的一般要求和行业习惯，不得存在粗制滥造、抄袭、篡改他人作品、侵犯第三方合法权益或给甲方带来法律风险等情形。
  - 4) 乙方保证具有签订与履行本合同的资质和能力，并保证本合同的签订和履行不违反国家相关法律法规的要求，不侵犯任何第三方的合法权利。
  - 6) 项目负责人：XX，项目专职人员：XXX、XXX，本合同履行期间乙方更换项目负责人需得到甲方书面同意。
3. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《中华人民共和国广告法》及其它法律、法规的有关规定。

## 第三条 支付

1. 签订本合同后，乙方应在结果确认函发出之日起 10 日内向甲方提供影视片策划方案及分镜脚本并经甲方书面确认，甲方需在对乙方完成的影视片策划方案及分镜脚本予以书面确认，在收到乙方开具的合法发票和请款资料后 20 个工作日内凭书面确认资料、等额增值税专用发票以及付款审批表等向乙方支付合同服务费

用总金额的 20%作为首期款，即：人民币【¥XXXX】元整（人民币大写：XXXXXX）。本合同约定的服务内容全部制作完成，按甲方要求向客户交片后，且通过甲方验收及结算，乙方提供等额正式发票（增值税专用发票），甲方向乙方支付剩余制作费用，即人民币：【¥XXXXX】元整（人民币大写：XXXX）。

2. 交付件标准：(1)视频包括三个：东实环境业务短片（2-3 分钟）、东实环境危险废物业务短片（1-2 分钟）、东实环境城市大管家业务短片（1-2 分钟）(2)视频格式 MP4，分辨率 1920\*1080

3. 前述规定之服务费用，由甲方以转账方式至乙方指定账户方式支付。

4. 甲方指定的开票信息：

名称：

税号：

单位地址：

电话：

开户银行：

银行账户：

5. 乙方指定的帐户信息：

#### **第四条：知识产权归属特别约定（此项必须勾选）**

（无

有（如无特别约定，乙方依本协议的规定所完成的协议目标及项目的工作成果，包括所产生的一切实体或非实体的成果，其所有权、专利权、商标权、著作权及其他知识产权均属甲方所有。）

#### **第五条：成果验收**

1. 乙方按约定完成各个阶段的工作成果并提交甲方后，甲方应及时进行审查，并在收到乙方提交的工作成果后 10 个工作日内书面通知乙方验收通过或书面提出明确可供修改的意见，乙方收到甲方反馈意见，应在甲方要求的合理工作时间内完成修改工作。如甲方在乙方提交工作成果后超过 10 个工作日未对乙方工作成果提出明确可执行的书面意见，视为甲方对当前阶段工作成果验收通过。

2. 乙方所提交的创作成果文件在甲方签字或邮件确认后方可定稿输出，乙方应向

甲方提供本合同项下的设计、制作成果及其所有的文件或数据。视为成果交付。  
甲方授权验收人：罗淑怡。

#### **第六条：知识产权**

1. 在甲方支付完本合同约定的相关费用后，乙方依本合同所完成工作之成果或经甲方确认之工作稿件的著作权等知识产权归甲方所有（包括市场策略创意及全部的视觉设计源文件）。甲乙双方在合作期间，如出现中途终止合同的情形时，付清费用阶段的知识产权归甲方所有。
2. 乙方保证，有关本合同所约定之受托设计、制作内容，系乙方自行完成之创作，不会侵犯或非法使用第三方的知识产权或其它权利；同时，在其向甲方交付的本合同项下之成果中也不会非法地包含或使用第三方的知识产权或其它权利。
3. 甲方因使用乙方提供的服务侵犯第三方知识产权，并因此涉入诉讼、索赔或其他司法程序的，乙方在接到甲方通知后，如乙方过错导致的侵权属实，应协助甲方进行处理，承担甲方因此而产生的律师费、诉讼费、差旅费或仲裁裁决或法院终审判决中确定的损害赔偿金额等为处理案件所发生的一切必要费用，并为甲方消除不利影响。

#### **第七条：保密条款**

1. 本合同拥有信息的一方（“提供方”）根据本合同向另一方（“接受方”）提供的信息（以下统称“保密信息”），只能由接受方及其人员为本合同目的而使用。接受方将采取合理的措施，对任何与服务有关的专有或保密信息加以保密。除本合同另有规定外，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方的书面同意，接受方及其知悉保密信息的人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何第三方。提供方向接受方提供或披露的保密信息，仅可由接受方为执行本合同需要披露给指定的雇员，并且仅在为执行本合同所需的范围内进行该等披露。
2. 本条所约定的保密义务不适用于已合法公开的信息。
3. 乙方有义务对通过该业务获得的所有甲方客户资料予以保密。未经甲方事先书面同意，乙方不得将客户资料用于为本合同目的使用之外的任何用途。

## **第八条：不可抗力**

1. 不可抗力系指甲、乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的客观情况，如政府行为、地震、火灾、兵变、洪水等。
2. 任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，发生不可抗力的一方应当在1个月内提供权威部门出具的有效证明，作为发生不可抗力情况的证明。在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，双方对此互不提出赔偿责任。
3. 不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应尽快通知另一方。受阻方可延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。如果不可抗力事件的影响持续达30日或以上时，双方应根据该事件对本合同履行的影响程度协商并对本合同的履行时间表做出修改。如在一方发出协商书面通知之日起10日内双方无法就此达成一致，任何一方均有权解除本合同而无需承担违约责任。

## **第九条：违约责任**

1. 乙方未按甲方要求期限提交工作成果的，每逾期一日应按合同总金额的百分之三计算违约金，直至提交工作成果为止。逾期超过10日的，甲方有权要求乙方返还已支付的费用，同时可解除合同并要求乙方按照本合同承担相当于本合同项下合同总金额20%的违约金。因甲方要求乙方对工作成果进行调整、修改，乙方在合理期限内完成了相应调整修改但仍导致工作进度延期，或其他甲方原因导致的延期，乙方无需承担违约责任。
2. 乙方不得将合作内容擅自委托他人，否则甲方有权立即解除合同并要求乙方按照本合同承担相当于本合同项下合同总金额20%的违约金；对甲方造成损失的，还应当予以赔偿。
3. 除本协议另有约定外，本协议一方非因不可抗力，未履行或未适当履行本协议下的义务，均被视为违约。违约方应在收到通知之日起5个工作日内对违约行为予以纠正并书面通知对方。若违约方未能于5个工作日内纠正违约行为，另一方可随时单方面解除本协议，另一方的解除通知到达违约方时协议解除。违约方需赔偿守约方因此产生的损失。

4. 甲方延期向乙方支付款项的，每日按应付而未付金额的万分之三计算违约金，直至付清款项及违约金之日止，同时乙方有权暂停履行合同义务。但因乙方未及时向甲方提供增值税专用发票或因乙方违约导致甲方逾期付款的，甲方不承担违约责任。

5. 乙方作为专业的广告经营者，熟悉公众号发布推广内容过程中的相关法律法规，有义务对推广宣传内容进行合法合规性审查，不得出现广告法及相关行政法规禁止发布的内容。如因乙方未尽到审查义务导致甲方受到市场监督管理部门的行政处罚的，乙方应向甲方承担赔偿责任。

#### **第十条：争议责任**

1. 本合同及与本合同相关的附件均适用中华人民共和国法律；
2. 凡由于执行本合同或与本合同的相关事宜而发生的一切争执，甲、乙双方当事人应通过友好协商解决。协商不成，任一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。守约方为解决争议所支出的诉讼费、保全费、保险费、律师费等费用由违约方承担。

#### **第十一条：其他**

1. 本合同一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，自双方加盖公章或合同章之日起生效。
2. 本合同未尽事宜，双方可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。
3. 本合同的附件为本合同不可分割的部分，并且与本合同正文的条款具有同等效力。如果本合同正文的条款与附件的条款有任何冲突，以本合同附件条款为准。
4. 本合同首部所列联系人、联系电话、电子邮箱为本合同指定沟通的联系人、联系电话、电子邮箱；地址为本合同指定诉讼、非诉文书送达地址。若一方指定联系人、联系电话、电子邮箱或地址发生变更，应以原指定电子邮箱或以纸质文件并加盖公章通知送达另一方。

附件 1：《阳光合作协议》

附件 2：《报价清单》



(以下无正文)

(本页为签署页，无正文)

甲方：广东东实环境股份有限公司

乙方：

(盖章)

(盖章)

授权代表：

授权代表：

地址：广东省东莞市麻涌镇海心沙路1号

地址：

日期：2022年 月 日

日期：2022年 月 日

附件 1：《阳光合作协议》

## 阳光合作协议

甲方（采购方全称）：广东东实环境股份有限公司

乙方（供应方全称）：XXXXX

甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署了《……合同》（以下简称原合同），为加强双方阳光合作，保证职员职业安全，甲乙双方经协商签订本协议并作为双方共同遵守的阳光合作行为准则。

### 一、甲方责任

1. 甲方有责任向乙方介绍本单位有关采购管理通用原则和本协议的规定。
2. 甲方有责任对本单位相关人员进行阳光合作教育。
3. 甲方人员应严格遵守本单位有关阳光合作管理的规定，不得接受乙方任何形式的回扣、实物、现金、有价证券、礼券等有价物品，不得参加乙方提供的旅游或其他可能影响职务行为公正履行的活动。
4. 甲方人员如违反阳光合作管理制度及本协议规定，甲方视情节轻重、影响大小给予行政及经济处罚。
5. 对于乙方举报甲方人员违反阳光合作规定的情况，甲方应及时进行调查，根据调查情况进行处理，并将调查结果向乙方反馈。
6. 接受举报的一方应为举报方保密，不得对举报方进行报复，对举报属实和严格遵守《阳光合作协议》的合作方，在同等条件下给予后续合作的优先权。

### 二、乙方责任

1. 乙方应保证乙方人员了解甲方有关采购管理通用原则和及本协议的规定，并遵照执行。
2. 乙方不得以任何形式给予甲方人员回扣、赠送实物、现金、有价证券、礼券等有价物品或提供旅游等其他可能影响职务行为公正履行的活动（以下统称“财物”）。
3. 乙方有责任接受甲方对乙方在合作期间阳光合作管理执行情况的监督，并对甲方相关调查工作主动配合。
4. 乙方有义务就甲方人员任何形式的索取或收受财物行为及时向甲方（直接联系人为

广东东实环境股份有限公司经营管理部) 举报。如乙方或其人员向甲方人员给予财物, 或甲方人员向乙方索取财物, 乙方满足其要求并且未向甲方举报的, 一经查实 (包括但不限于被甲方核实属实, 或者被司法机关或第三方核实属实的), 甲方将在内部通报; 乙方除应向甲方赔偿由此给甲方造成的损失外, 乙方还应向甲方支付相当于原合同总价的 10% 的违约金, 并对乙方知情不报人员进行相应处罚; 连续出现 2 次及以上类似情况或者如因乙方在合作期间贿赂甲方人员, 被司法机关立案查处核实属实的, 甲方有权解除原合同, 如甲方解除原合同的, 则乙方应退还甲方所支付的所有款项并按原合同与本合同约定承担违约责任, 且五年之内不得作为广东东实环境股份有限公司及下属子公司合格供应商。

5. 甲方接受乙方实名或匿名举报, 保证为举报者的信息保密, 常设举报部门及电话:

举报受理部门: 广东东实环境股份有限公司经营管理部

广东东实环境股份有限公司举报邮箱: 2581183015@qq.com

广东东实环境股份有限公司举报电话: 0769-39028895 (周一至周五 9:00-12:00 和 14:00-18:00)

邮寄地址: 广东省东莞市麻涌镇海心沙路 1 号新办公大楼 605 室, 广东东实环境股份有限公司经营管理部收, 邮编 523000。

### 三、其他

1. 本协议是原合同的补充协议, 与原合同有同等法律效力。
2. 本协议一式贰份, 甲方执壹份, 乙方执壹份, 具有同等法律效力。
3. 本协议经双方签署后生效。

甲方 (盖章):

乙方 (盖章):

法定代表人 (授权代表):

法定代表人 (授权代表):

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日

附件 2：报价清单

东实环境业务宣传片拍摄制作服务报价清单

序号	项目	内容	单位	数量	单价	合价	备注

说明：

- 1、合计价应等于“报价一览表”中的首轮报价。
- 2、本清单为东实环境业务宣传片拍摄制作服务的总服务清单。
- 3、以上价格为固定总价包干，实行固定价格报价，包括但不限于人员费用、差旅费、会务和咨询费、印刷出版费、管理费、税金、保险、利润及风险等一切费用。